

TÁTA DNESKA FRČÍ

Kampaň Síť mateřských center o.s. 1. – 17. červen 2012

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



Foto: MC Sluníčko, Prachatice

V letošním roce se konal již šestý ročník kampaně Síť mateřských center o.s. **Táta dneska frčí**. Cílem kampaně je posilování role otce ve společnosti a motivace otců k většímu zapojení do života rodin, komunit a mateřských center. V rámci zapojení Síť mateřských center do Evropského roku aktivního stáří a mezigenerační solidarity se zcela logicky nabízí letošní zaměření kampaně na táty – dědy. Síť MC přijímá rozšíření kampaně o generaci praotců (tedy dědů) i jako příležitost k zamyšlení o tom, že prožívat dětství s dědečkem není samozřejmost, ale velmi často vzácný dar.

Metodické vedení a PR kampaně, redakce závěrečné zprávy

Mgr. Rut Kolínská

Koordinace, monitorování a statistika kampaně, včetně zpracování ZZ

Lucie Nemešová

ÚČASTNÍCI KAMPANĚ

Do kampaně se přihlásilo 26 mateřských center z různých částí ČR:

Hlavní město Praha

MC Studánka Zličín, Praha

RC U Motýlků, Praha

Jihočeský kraj

MC Beruška Strakonice, Strakonice

MC Kapřík Blatná, Blatná

RC Krumlík, Český Krumlov

MC Kvítek, Písek

RC Radost, Tábor

MC Sluníčko Prachatice, Prachatice

Jihomoravský kraj

RC Čtyřlístek, Višňové

MC Radost, Vyškov

MC Žirafa, Bílovice nad Svitavou

Liberecký kraj

MC Jablíčko, Jablonec nad Nisou

Olomoucký kraj

RC Klásek, Lutín

RC Provázek, Olomouc

Pardubický kraj

RC Kašpárek, Pardubice

MRC Krůček Svitavy, Svitavy

Plzeňský kraj

RC Dráček, Starý Plzenec

Středočeský kraj

Brandýský Matýsek, Brandýs nad Labem

MC Břežánek, Dolní Břežany

RC Kašpárek Mělník, Mělník

RC Kostička, Český Brod

MC Paleček Rakovník

MC Pampeliška Březnice, Březnice

MC Škvoreček, Škvorec

Kraj Vysočina

MK Junior Chotěboř, Chotěboř

Třebíčské centrum, Třebíč

PRŮBĚH KAMPANĚ

Během šesti let konání kampaně mateřská centra nasbírala mnoho zkušeností nejen s organizací, ale i přípravou programu, o čemž svědčí neskutečně pestrá nabídka akcí, které letos centra pořádala. Mateřská centra rovněž rok od roku zlepšují propagaci kampaně, což dokládá skutečnost, že letošního ročníku se zúčastnil vyšší počet návštěvníků než v předcházejících letech (viz **Statistika kampaně**).

To, jakým způsobem se mateřská centra zapojí do kampaně, si volí sami podle jejich zájmu a možností. Možnosti zapojení byly různé, od sportovních soutěží přes kulturní vystoupení, tvořivé a rukodělné dílny, společné vaření, výlety, ale samozřejmě i workshopy, besedy a jiné vzdělávací akce.

Mateřská centra zorganizovala řadu akcí zcela naplňujících ducha letošní kampaně – zaměření na táty – dědy. Většina soutěží byla koncipována tak, aby děti soutěžily společně se svými tatínky nebo za jejich asistence. Byly zde však i soutěže jen pro tatínky jako např. již oblíbená disciplína věšení prádla. Dědečkové si pak mohli společně zahrát např. šachovou partii.

Paleta akcí pořádaných mateřskými centry byla letos opravdu pestrá a mateřská centra přicházela s novými bohatými nápady, lákající nejen stálé návštěvníky MC, ale i širokou veřejnost. Mateřská centra nejčastěji pořádala zábavně-soutěžní odpoledne, kde účastníci plnili rozličné úkoly (viz **Přehled oblíbenosti akcí kampaně**). Hry a soutěže byly často doplněny různými ukázkami, např. z práce policejních psovodů či hasičské techniky a výzbroje.

Velmi oblíbenou doprovodnou aktivitou jsou tvořivé a rukodělné dílničky, kde děti nejčastěji vyráběly dárky pro své tatínky, např. malováním na trička.

Praktické využití kampaně zvolilo mateřské centrum, které uspořádalo akci na dopravním hřišti, kde se děti, ale i jejich rodiče mohli dozvědět více o pravidlech silničního provozu a bezpečnostních prvcích jízdy na kole. Mateřská centra však nezapomínala ani na výlety do přírody, kde se děti učily např. horolezectví, nebo hledaly ukryté „kešky“, a jiné výlety jako např. návštěva miniaturního vlakového nádraží či koňského ranče.



Foto: MC Pampeliška Březnice, Březnice

Přehled nejoblíbenějších akcí

Pořadí	Charakteristika akce	Počet MC
1.	Soutěže (olympijské hry /sportovní, dovednostní a výtvarné soutěže/, střelení ze vzduchovky (pro tatínky), soutěžní odpoledne /závody odrážedel, hod, opičí dráha, skoky v pytích, cvrnkání kuliček, pro tatínky: překážkový závod s kolečkem, vyřezávání lodiček z kůry, virtuální střelba na cíl/, cyklosoutěže /jízda zručnosti, jízda po silnici, slalom, testy/, pétanque, nohejbalový turnaj či šachová partie, karty nebo kostky, a další /závody v rybolovu, věšení prádla na čas, stavba nejvyšší věže z papírových kostek, krmení šlehačkou poslepu, vykrajování těsta, mytí nádobí/, dobové soutěže/ skládání origami, zdobení panenky v dobových šatech či skládání velocipédu, střelba z luku nebo kuše či žonglování s talířem či kelímkem na tyči/, sportovní soutěže /sprint, štafeta rodičů a dětí, skok z místa, házení, ale i bowling/, řemeslné disciplíny /zámečník, krejčí, elektrikář, truhlář, lékař, instalatér, rybář a zedník/, fotografická soutěž)	15
2.	Jiné (skákací hrad, malování na obličej, ukázka hasičských vozů a požárního zásahu, geocaching, rekonstrukce prostor MC, trampolína, drakiáda, cvičení tatínků s dětmi, ukázky policejních psů, ukázka jízdy autíček na dálkové ovládání, ukázka policejního vozu či hasičské výbroje, lezení na skálu a stěnu (pro menší) a jízda na kladce)	13
3.	Tvořivé a rukodělné dílničky (keramika – výroba hrnečků, koláže, dekorace triček, šperkařská dílna a kloboučnictví)	9
4.	Vaření (opékání buřtů či uzeniny, piknik)	8
5.	Výlety (cyklovýlet, geocaching, výlety do přírody, hledání pokladu na hradě Stránov, výlet na koňský ranč včetně jízdy na koni, výlet na miniaturní vlakové nádraží, návštěva hasičské zbrojnice včetně praktických ukázek a možnosti si vyzkoušet hasičskou techniku, víkendový pobyt s tatínky na Pálavě)	6
5.	Kulturní vystoupení a akce (divadlo, zpívání za doprovodu kytary, divadelní představení dětí z dramatického kroužku, výstava výkresů, výstava k výročí Sítě MC)	6
6.	Den otevřených dveří (propagace aktivit MC v rámci programu, prodej ručních výrobků)	2
7.	Besedy, semináře, workshopy (zábavně-vzdělávací akce: pravidla silničního provozu, bezpečnostní prvky, atd.)	1

ZAJÍMAVÉ POSTŘEHY

MC Žirafa (Bílovice nad Svitavou) připravilo pro účastníky zábavní odpoledne v duchu olympijských her s názvem „Bílovecká olympiáda“. Děti společně se svými rodiči soutěžili ve čtrnácti „olympijských“ disciplínách – sportovních jako např. plavání, kanoistika, parkur, košíková, hod diskem, hod oštěpem, šerm, atd., ale i dovednostech a výtvarných. Před samotným soutěžením nechyběla předsportovní příprava, kdy si děti zdobily členky. Za splnění úkolu soutěžící sbírali samolepky, ze kterých pak skládaly olympijské kruhy. Na vítěze čekaly olympijské medaile. Na závěr akce si účastníci mohli opéct špekáčky.

MC Kapřík Blatná (Blatná) uspořádalo v místní hasičárně „Oslavu Dne otců“. Byly zde k vidění hasičská auta a ukázka požárního zásahu. Pro děti byly připraveny hry a soutěže, pro tatínky pak soutěž ve střelbě ze vzduchovky. Jako součást doprovodného programu děti mohly navštívit skákací hrad či si nechat pomalovat obličej. Na závěr akce se opékaly buřty.

Brandýský Matýsek (Brandýs nad Labem) kampaň pojal velmi originálně a využil ji k založení „kešky“ u mateřské školky v centru Brandýsa nad Labem. Vedle geocachingu však zúčastnění tatínkové společně s malými pomocníky rekonstruovali prostory Brandýského Matýsku – pokládali podlahy, malovali, stavěli terasu, vyráběli plůtek kolem topení, spárovali, omítali zed' a zabudovávali světla. Rekonstrukci strávili přibližně 150 hodin.

MC Pampeliška Březnice (Březnice) zorganizovalo akci s názvem „Chytte vlny aneb neckyáda na Vltavě“, která zahrnovala program u vody, ve vodě, pod vodou i na souši. Účastníci měli možnost shlédnout přehlídku plavidel nebo si zkusit přejet úzkou lávku (v kolečku či na kole nebo jen jednoduše po dvou). Na souši byla připravena výtvarná dílna „Vytvoř si svou rybku v moři a vymaluj lodičku“. Jako doprovodný program byla k dispozici trampolína a účastníci si mohli zakoupit pekařské výrobky od maminek a babiček z MC, ale i výrobky z dílen MC (např. šperky). Hudebně akci doprovázely kapely Poletíme?, Brutus a Avion. Tatínkové byli obdarováni speciálním pivem z místního pivovaru s etiketou kampaně „Táta dneska frčí“. Místní podnik tak podpořil konání kampaně.

RC Kostička (Český Brod) v rámci kampaně zorganizovalo celkem tři akce. Jako první byla připravena výtvarná dílna, kde děti s maminkami vyráběli hrníčky jako dárek pro tatínky a dědečky ke Dni otců. Keramickou dílnu doprovázelo povídání si o tomto svátku. Jako další následoval cyklovýlet z RC Kostička do Kerska a zpět přes Sadskou, kde se účastníci mohli vykoupat v jezeru. Celá trasa byla dlouhá 37 km. Kampaň byla zakončena denní bojovkou v lese, kde účastníci hledali celkem pět „kešek“ včetně plnění úkolů jako např. zazpívání písničky, hod šiškou, atd. Na závěr bojovky bylo připraveno opékání buřtů. Účastníci byli rovněž odměněni medailkami s názvem kampaně. Na přípravě bojovky se spolupodílelo MC Mezeráček.

RC Krumlík (Český Krumlov) pro účastníky připravilo soutěžní odpoledne na téma „Každý správný muž má v kapse nůž“. Soutěže byly rozděleny do dvou kategorií. V první kategorii jen menších účastníků soutěžily děti v disciplínách jako např. závody odrážedel, hod, třídění barev. V druhé „smíšené“ kategorii soutěžili tatínkové za pomoci dětí v disciplínách jako překážkový běh s kolečkem, vyřezávání lodiček z kůry, virtuální střelba na cíl. Jako doprovodný program byla připravena velká trampolína (díky dotaci na volnočasové aktivity MC).

MC Břežánek (Dolní Břežany) kampaň rozložilo do celého měsíce června. Děti z dopoledního hlídání (miniškoličky) vyráběly formou koláží „svého tatínka“. Děti k tomu používaly různé materiály (karton, papír, látka, kamínky, písek, kůže, apod.), které pak lepily na kartonový papír.

MK Junior Chotěboř (Chotěboř) v rámci kampaně připravilo dvě akce. První, které se účastnily maminky s dětmi, byla zamýšlena jako výtvarná dílna, kde se pomocí malování a tiskání razítek dekorovala trička pro tatínky. Druhá akce s názvem „Táto, pojď si hrát“ byla zábavním odpolednem plným soutěží v disciplínách jako např. běh s kolečkem, opičí dráha, skoky v pytlicích, cvrnkání kuliček. Na dopravním hřišti mohli malí účastníci závodit na odrážedlech. Kromě soutěžení si účastníci mohli nechat pomalovat obličej (motiv tatínka) či vyrobit obrázek za použití korálků a různých přírodnin.

MC Jablíčko (Jablonec nad Nisou) akce kampaně organizuje v průběhu celého roku, neboť i posilování úlohy otce v rodině je nutné po celý rok. V rámci MC je možné navštěvovat cvičení tatínků s dětmi, nebo se účastnit výletů do přírody a hledat např. „kešky“ či poklad na zámku Stránov, stanovat, pouštět draka. V rámci kampaně účastníci stanovali na Kristýně, slavili Den otců a navštívili „Pohádkovou přehradu“.

RC Klásek (Lutín) plánovalo workshop pro tatínky s názvem „Dobrý táta“. Workshop se z důvodu nízkého zájmu bohužel neuskutečnil.

RC Kašpárek Mělník (Mělník) ve spolupráci s městem Mělník, Policií ČR, BESIP a cyklosportem Derfl připravilo na místním multifunkčním dopravním hřišti zábavně-vzdělávací akci „Velká kola, malá kola“, kterou chtělo rodiče seznámit s pravidly silničního provozu a tím, jak správně vybírat cyklopomůcky. Děti si vyzkoušely jízdu po silnici, včetně rozpoznávání silničních značek, v bezpečném prostředí. Krom toho byly připraveny soutěže v šesti disciplínách: jízda zručnosti, jízda po silnici, slalom, střelba na cíl, testy, výtvarná dílna. Jako součást doprovodného programu byla ke zhlédnutí ukázka z práce policejních psovodů či divadlo. Účastníci byli odměněni odznaky a různými reflexními předměty.

RC Provázek (Olomouc) připravilo jednorázovou akci v lesoparku, kde děti a tatínkové s dětmi soutěžili na různých stanovištích. Jako doprovodný program byl připraven skákací hrad a malování na obličej. Každý účastník dostal na závěr nějakou odměnu, tatínkové pak navíc pravou domácí buchtu. Organizátoři rovněž využili kampaň k propagaci aktivit MC.

RC Kašpárek (Pardubice) připravilo pod záštitou radního Pardubického kraje Pavla Šotoly soutěžní odpoledne, které se odehrávalo v komorní atmosféře. K vidění byla ukázka jízdy s autíčky na dálkové ovládání. Účastníci si rovněž mohli zahrát pétanque. Na závěr akce kampaně se opékali buřty a zpívalo se za doprovodu kytary. Tatínci a dědečkové obdrželi za svoji účast diplom.

MC Kvítek (Písek) pro účastníky kampaně přichystalo program na koňském ranči IXION, kde si návštěvníci mohli prohlédnout stáje a svést se na koních. Mezi jízdami mohli malí návštěvníci ukrátit chvíli na dětském hřišti. Děti si vymalovávaly v omalovánkách koníky a tatínkové si nakreslili „kovboje“ nebo „indiána“ podle toho, s kterou postavou se v dětství více identifikovali. Akce byla zakončena posezením u ohně a opékáním buřtů.

MC Studánka Zličín (Praha) zorganizovalo v rámci kampaně nohejbalový turnaj, kterého se zúčastnilo na pět družstev složených z tatínků, strýčků a dědečků. Odpoledne děti z dramatického kroužku MC předvedly tři divadelní pohádkové představení.

RC U Motýlků (Praha) upořádalo akci s názvem „Tátova rodina“. Účastníci, malí i velcí společně, soutěžili v různých disciplínách jako např. závody v rybolovu, věšení prádla na čas, stavba nejvyšší věže z papírových kostek, krmení šlehačkou poslepu a slalom na odrážedlech, za které sbírali razítka do soutěžních kartiček. Na závěr byli odměněni drobnými dárky. Jako doprovodný program byla připravena prohlídka policejního vozu Městské policie či k vyzkoušení i hasičská výzbroj.

MC Sluníčko Prachatice (Prachatice) přichystalo již tradiční výlet s názvem „Výprava za vláčky“. Jak název napovídá, cílem výpravy bylo soukromé vláčkové zahradní nádraží.

MC Paleček (Rakovník) v rámci kampaně vyhlásilo rodinou fotografickou soutěž na téma „Hraju nejen na nervy“ s možností hlasování na facebooku. Na Den otců pak uspořádalo „Oslavu dne otců“, plnou her a soutěží. K vidění zde byla výstava k výročí Sítě MC „Než vypukne požár“. Děti pak mohly soutěžit na deseti stanovištích, kde sbíraly razítka, která si pak mohla vyměnit za taštičku s cenami. Jakýmsi vyvrcholením dne byla ukázka výcviku psů – poslušnost, zadržení a práce s bulteriéry. V rámci doprovodného programu byly připraveny výtvarné dílny či malování na obličej a dětské tetování a malování na trička. Na závěr se opékala uzenina.

RC Dráček (Starý Plzeň) uspořádalo akci kampaně jakou součástí oslav města Starý Plzeň k 110. výročí znovuzískání statutu města. V rámci oslav byl připraven velmi bohatý program laděný v duchu začátku 19. století (rozvoj turistiky a cykloturistiky, popularita kabaretů, lovů a cest do orientu). Účastníci mohli navštívit šperkařskou dílnu a kloboučnictví nebo si zkusit složit origami či si ozdobit panenku v dobových šatech. Byly zde však připraveny i aktivity zaměřené na mezigenerační spolupráci (dítě – otec – dědeček) např. v soutěži sbalení si baťohu či skládání velocipédu. Účastníci

si také mohli vyzkoušet střelbu z luku nebo kuše či žonglování s talířem či kelímkem na tyči. Za splnění úkolu děti mohly získat např. starou minci. Jako doprovodný program bylo připraveno malování na obličej či automatická kresba Evy Sutnerové. Bohatý program byl zakončen divadelním představením „O Šípkové Růžence“ (Zvoneček). MC mělo na oslavách svůj prodejní stánek, kde prodávalo porcelánové ručně malované hrnečky, závěsy a další ruční výrobky.

MC Beruška Strakonice (Strakonice) v rámci kampaně přichystalo soutěžní odpoledne s názvem „Vzduchem, vodou, i po zemi“, které se konalo pod záštitou radního Krajského úřadu p. Ing. Karla Vlasáka. Účastníci soutěžili celkem v sedmi disciplínách ve třech kategoriích: ve vzduchu (skok na trampolíně, hod vlastnoručně vyrobenou vlašťovkou), ve vodě (převoz dítěte na člunu přes Otavu) a na zemi (jízda na dětských čtyřkolkách řízených na dálkové ovládání, střelba do dálky a střelby z vlastnoručně vyrobeného praku). Na závěr byli vyhlášeni vítězové, nicméně každý dostal za účast cenu útěchy (tatínkové poukaz na občerstvení a děti hračku).

MRC Krůček Svitavy (Svitavy) v rámci kampaně uspořádalo dvě akce. Na první akci děti společně s maminkami vyráběli dárky pro tatínky (malování na tričko). Druhá byla soutěžním odpolednem pro tatínky s dětmi. Tatínkové se mohli zúčastnit nohejbalového turnaje. Pro dědečky pak šachové partie, kostky či karty. V hlídacím centru Babykrůček si děti jako součást doprovodného programu mohly vyrobit dárky. Akcím předcházela letáková kampaň nejen v budově MC, ale po celém městě se slogany upozorňující na to, že i tatínkové (a dědečkové) mají svůj svátek.

MC Škvoreček (Škvorec) připravilo pro účastníky zábavně-soutěžní odpoledne, kdy děti za pomoci tatínků nebo dědečků soutěžily na celkem osmi stanovištích v „řemeslných“ disciplínách jako např. zámečnický, krejčí, elektrikář, truhlář, lékař, instalatér, rybář a zedník, aby si vyzkoušely, jak se co dělá. Tatínkové se mohli zúčastnit dvojboje v disciplínách věšení prádla a slalom s kočárkem. Jako součást doprovodného programu byla k vidění výtvarná výstava dětí z MŠ na téma „Můj táta“. Účastníci si také mohli nechat pomalovat obličej či se zúčastnit výtvarné soutěže. Na závěr se konal společný piknik.

RC Radost (Tábor) v rámci kampaně zorganizovalo „horolezecké“ odpoledne s názvem „Tatínku, jenom si na skálu sáhneme a hned zase půjdeme“ aneb „Jak dostat tatínka do polepšovny“ v Modrém lomu u Lužnice. Pro děti bylo zajištěno lezení na skálu (děti od 4 let). Pro ty menší horolezce byla připravena 2 metry vysoká „horolezecká“ stěna. Pro ty úplně nejmenší pak oddechový koutek. Děti si rovněž mohly zkusit jízdu na kladce. K dispozici bylo přenosné ohniště, a tak si účastníci mohli opéct buřty. V rámci kampaně měli tatínkové rovněž volný vstup do herny MC.

Třebíčské centrum (Třebíč) přichystalo dvě akce. První akce s názvem „Sportuje celá rodina“ se věnovala sportovním soutěžím tradičním i netradičním v disciplínách jako např. sprint, štafeta rodičů a dětí, skok z místa, házení, ale i bowling. Za odměnu účastníci obdrželi diplomy, perníkové medaile a puzzle. Druhá akce se konala v rámci soutěže Albert triatlon tour. Soutěžilo se jak v týmech, tak i jednotlivě v disciplínách jako např. slalom s dítětem, dále v testu zdatnosti (posilování, střelba na terč, test trpělivosti), nebo mužském trojboji (věšení prádla, vykrajování těsta, mytí nádobí). Jako doprovodný program zde byly připraveny rukodělné stánky, kde si účastníci mohli pomocí tisku na textil vyrobit své vlastní tričko či si nechat pomalovat obličej.

RC Čtyřlístek (Višňové) zorganizoval již tradiční pátý ročník víkendového pobytu na Pálavě, v obci Perná. Během víkendu zúčastnění trávili společné chvíle u táboráku či se vydali na výlet lodí.

MC Radost (Vyškov) připravilo návštěvu hasičské zbrojnice, kde byla k vidění nejen hasičská technika a vozidla, ale i praktická ukázka a možnost si vše vyzkoušet jako např. rozdmýčávač kouře, stříkání hadicí, sirénu, jeřáb, atd.

Spolupráce s festivalem Conventus Moraviae

Již po čtvrté připravila Sít MC ve spolupráci s Mezinárodním hudebním festivalem 13 měst Conventus Moraviae „tátovské odpoledne“ pro rodiny s dětmi, tentokrát v zámecké zahradě v Lysicích. Zahrada ožila pohádkovými úkoly, které připravila jednotlivá MC Jihomoravského kraje. Velkou atrakcí se stalo malování na obličej, a to nejen u dětí, první si nechal pomalovat obličej pan starosta, který odpoledne zahájil s obličejem tygra. Během prosluněného odpoledne si užívali malí i velcí z pestré nabídky doprovodných programů: historický šerm (Bravo Team Libora Olšana), loutkové představení „Tři prasátka“, kapela Musica Felix a kapela Gaja. Návštěvníci také mohli narazit na klauny či navštívit dílnu žonglování.

Odhadem se zúčastnilo 500 osob.



Foto: Lysice (autor Adam Dušek)

Spolupráce se Spolkem pro obnovu venkova

Letos se sice nezúčastnila Liga otevřených mužů, o.s., se kterou jsme kampaň od počátku vyhlašovali, na druhou stranu projevil o spolupráci Spolek pro obnovu venkova (SOV), který na svých webových stránkách 19. června 2012 uspořádal chat na téma „Táta dneska frčí“.

STATISTIKA KAMPAŇE TÁTA DNESKA FRČÍ 2012

Počet účastníků všech akcí kampaně	6707 + 500 (Lysice)
Počet žen	1956
Počet mužů	1855
Počet dětí	2896
Počet realizátorů	158

Letošní hojnou účast a zajímavé akce mateřských center v rámci kampaně prozrazují další fotografie z jednotlivých center v závěru zprávy.

HODNOCENÍ KAMPAŇ

Na začátek je nutné říct, že o tom, že letošní kampaň byla zdařilá, svědčí nejen závěrečné zprávy z jednotlivých mateřských center, ale také letošní vysoký počet účastníků. Některá mateřská centra si účast tatínků, na něž byla kampaň především zaměřena, pochvalují, zatímco jiná očekávala nejen jejich vyšší účast, ale především zapojení ať už do přípravy akce, tak i do samotného průběhu. Jako již tradičně největší neplechu na některých místech nadělalo počasí, které bylo nejčastější příčinou nečekaně nižší účasti na některých akcích, nicméně i tak si účastníci užili hodně legrace a příjemně tak strávili společné chvíle.

Většina mateřských center, která se do letošního ročníku kampaně zapojila, byla s průběhem kampaně velmi spokojena a hodnotí ji pozitivně. To, co jedno mateřské centrum vidí jako povedené, druhé může mít za nezdařené, např. co se týká zmíněné účasti a zapojení otců a dědů. Mezi hlavní nezdary vedle již zmíněného počasí a nízkého zapojení otců patří hlavně slabá propagace akce či organizační potíže. Některá mateřská centra si rovněž stěžují na špatnou komunikaci či koordinaci s třetími stranami, např. s obcí. Většina těchto nezdarů byla rovněž neočekávaná, a tak mohla působit o toto tíživěji. Mateřská centra byla rovněž trochu zklamána malým zájmem rodin o zapojení do přípravy akce.

Byly však zaznamenány i značné úspěchy, které tak dále posilují chuť pokračovat v podobných aktivitách. Za šest let organizování této kampaně mnoho mateřských center nabylo řadu zkušeností a již ví jaké aktivity například zvolit, jak je dobře připravit, apod. Řada mateřských center tak byla velmi spokojena s jejich volbou programu, kterou si rovněž velmi pochvalovali oslovení účastníci. Organizátoři byli velmi potěšeni kreativním a především aktivním zájmem a zapojením účastníků do připravených aktivit, jmenovitě např. výtvarných děl, kde se navzdory očekávání zapojovali i „dospělí“ návštěvníci. Velmi pozitivně je rovněž hodnocena spolupráce s Policií ČR, hasičskými sbory či různými místními organizacemi a podniky. Jedním z největších překvapení pro organizátory bylo nečekané zapojení dědečků, ačkoli některá mateřská centra by si přála, aby bylo větší. Pár mateřských center bylo příjemně zaskočeno vysokou návštěvností.

Většina mateřských center, která se setkala s tím, že se něco v průběhu kampaně nezdařilo, si do příštího roku vzala různá ponaučení. Každá zkušenost je dobrá zkušenost. Mateřská centra by chtěla zapracovat především na public relations a důkladnější organizaci, např. ve smyslu výběru termínu či místa konání akce. Důležitým podnětem ke zlepšení je větší zapojení lidí, zejména pak tatínků, i mimo jádro MC, např. prostřednictvím osobních pozvání. Některá mateřská centra budou rovněž volit trochu jiné aktivity, které by přilákaly více účastníků. Jednalo se tak především o technicko-organizační záležitosti, a jim navzdory si všichni organizátoři jistě zaslouží pochvalu.

Důležitou součástí hodnocení jsou rovněž výstupy, které kampaň přinesla. Každé mateřské centrum si z kampaně odneslo něco jiného. Těší nás, že mateřská centra si kampaň vzala opravdu za svou a zaměřovala se na osvětu a připomínání Dne otců, a tak posilovala roli otce, zatímco propagace jejich mateřského centra byla až na druhém místě. Některá mateřská centra si z kampaně odnesla hmotné připomínky v podobě fotografií, obrázků, které mohou dále vystavovat v prostorách MC. V neposlední řadě je třeba zmínit, že v některých místních médiích o kampani vyšel článek.

Na závěr je nutné dodat, že z hodnocení kampaně mateřskými centry vyplývá, že název kampaně „Táta dneska frčí“ nejen reflektuje potřebu upozorňování na důležitost role otce, ale také to, že „táta skutečně frčí“ a „frčí i s dědou“. Otcové a dědečkové jsou svými dětmi, resp. vnoučaty vnímáni velmi pozitivně, a to nejen jako vzor a autorita, ale i jako někdo, s kým děti

chtějí a rády tráví volný čas. Na závěr slovy koordinátorky MC Škvoreček: „Tím nejhlavnějším byl úsměv na tvářích dětí, radost ze společně stráveného odpoledne se svým milovaným tátou či dědou, pobavení tátové a my, spokojené maminky.“

NA ZÁVĚR KAMPAŇ

Děkujeme všem, kdo se na druhém ročníku kampaně Táta dneska frčí jakýmkoliv dílem podíleli!

Jak ze závěrečných zpráv jednotlivých mateřských center vyplývá, podařilo se letos zapojit do aktivit kampaně výrazně více lidí než v loňském roce. Díky tomu se nám společně podařilo upozornit na důležitost role otce nejen v rodině, ale i společnosti a snad i motivovat k jejich zapojení do rodinného života, života MC a celé občanské společnosti. Odezvu našlo i letošní rozšíření na otce - dědy. Síť MC tak smysluplnými a konkrétními příklady přispěla k aktivitám Evropského roku aktivního stáří a mezigenerační solidarity.

Ze závěrečných zpráv rovněž vyplynulo, že tátové se stále více zapojují do života mateřských center i během roku. To byl ostatně prvotní cíl kampaně.

Kéž tento trend nabývá stále větší šíře. Pak by se mohla kampaň stávat vyvrcholením celoročního úsilí a získat charakter oslavy mužů-otců.

Rut Kolínská a Lucie Nemešová

FOTOGRAFIE Z JEDNOTLIVÝCH MATEŘSKÝCH CENTER



Foto: Žirafa, Bílovice nad Svitavou



Foto: Kapřík Blatná, Blatná



Foto: Brandýský Matýsek, Brandýs n. Labem



Foto: Pampeliška Březnice, Březnice



Foto: Kostička, Český Brod



Foto: Krumlík, Český Krumlov



Foto: Břežánek, Dolní Břežany



Foto: Junior Chotěboř, Chotěboř



Foto: Jablíčko, Jablonec n. Nisou



Foto: Kašpárek Mělník, Mělník



Foto: Provázek, Olomouc



Foto: Kašpárek, Pardubice



Foto: MC Kvítek, Písek



Foto: Studánka Zličín, Praha



Foto: U Motýlků, Praha



Foto: Sluníčko Prachatice, Prachatice



Foto: Paleček, Rakovník



Foto: Dráček, Starý Plzenec



Foto: Beruška Strakonice, Strakonice



Foto: Škvoreček, Škvorec



Foto: Třebíčské centrum, Třebíč



Foto: Radost, Vyškov



Foto: Krůček Svitavy, Svitavy



Foto: Radost, Tábor



Foto: Čtyřlístek, Višňové